

Ámbito de Comunicación Nivel I

Bloque 2 Tema 1

Nos comunicamos: Hablando se entiende la gente

El ser humano maneja distintas formas de expresión y de comunicación, tanto en la cercanía como a gran distancia. Cada comunidad humana ha usado, a lo largo de la historia, distintos procedimientos con la misma finalidad, la de comunicarse. Piensa en las señales de humo de los indios americanos, en el tam-tam en algunas culturas africanas o en el silbo gomero. Como ves, no siempre usamos las palabras para comunicarnos.

1. Mass media

En todos los medios de comunicación existe un emisor, un receptor y un mensaje que se quiere transmitir. Sin embargo, hay una diferencia básica entre un e-mail y el teléfono, por un lado, y la radio y la televisión, por otro. La diferencia básica está en el **receptor**. En el e-mail y en el teléfono, el receptor suele ser una sola persona; pero en el caso de la radio y la televisión hay más de un solo receptor, existe un **amplio público** al que va dirigida la información, por eso los denominamos **medios de comunicación de masas o mass media** (aquellos que van dirigidos a un público numeroso).

Los medios de comunicación de masas tienen tres funciones principales:

Informar - entretener - formar

Los principales medios de comunicación de masas son **libro, cine, prensa, radio, televisión e Internet**. En la actualidad, a través de Internet puedes acceder a otros medios, como canales de televisión o radio.

2. Las categorías gramaticales. Las palabras invariables.

Hemos visto una serie de palabras variables. Ya dijimos que son aquellas que cambian de forma. Ahora vamos a estudiar el grupo de palabras que no pueden cambiar. Son, por tanto, las **palabras invariables**.

2.1. El adverbio

Es una palabra invariable porque no cambia ni de género ni de número aunque sí lo hacen las palabras a las que acompaña. Se llama así porque normalmente se refiere al verbo completando su significado.

Fíjate en el ejemplo siguiente: **Ismaelo y Grëte han jugado bien allí hoy.**

- **Bien**, indica **cómo** han jugado, es decir, el **modo**.
- **Allí**, indica **dónde** han jugado, es decir, el **lugar**.
- **Hoy**, indica **cuándo** han jugado, es decir, el **tiempo**.

En el siguiente cuadro podrás estudiar la clasificación de los adverbios:

LUGAR	Aquí, allí, encima, enfrente, alrededor, debajo, cerca, lejos, arriba, abajo, dentro, fuera, delante, detrás, etcétera.
TIEMPO	Ahora, anoche, hoy, antes, después, últimamente, mañana, luego, siempre, nunca, tarde, pronto, ya, aún, todavía, etcétera.
MODO	Bien, mal, así, despacio, deprisa, cuidadosamente, etcétera.
CANTIDAD	Mucho, bastante, poco, nada, más, menos, sólo, algo, aproximadamente, totalmente, etcétera.
DUDA	Tal vez, a lo mejor, quizá, quizás, seguramente, probablemente, etcétera.
AFIRMACIÓN	Sí, claro, efectivamente, también, verdaderamente, etcétera.
NEGACIÓN	Jamás, tampoco, nunca, etcétera.

Una manera muy sencilla de crear adverbios en español consiste en añadir a algunos adjetivos el sufijo, la terminación *-mente*: *triste - tristemente*.

Es una redundancia usar los adverbios *arriba* y *abajo* con verbos que por sí mismos expresan la idea del adverbio: Así, *subir* expresa la idea de "hacia arriba", por tanto, no diremos **sube arriba* y *bájame la mochila* sino *Sube* y *bájame la mochila*. Lo mismo ocurre con su antónimo *bajar*.

3. El texto y sus características: coherencia y cohesión

A diario intercambiamos información con otras personas. Este intercambio de información lo realizamos mediante **textos**. El texto es la máxima unidad de comunicación que tiene sentido completo y una extensión variable.

En ocasiones una sola palabra ("¡Vacaciones!") o una oración ("Mañana comienza el verano") pueden constituir un texto, ya que transmiten un mensaje completo; sin embargo, lo habitual es que

En uno de ellos leyó:

Venga a disfrutar de una maravillosa estancia en Sierra Nevada.
Allí encontrará toda la tranquilidad que estaba buscando para usted y su familia.
Unas vacaciones inolvidables en la sierra granadina.

éste conste de un conjunto de oraciones. Supongamos que vemos un folleto de vacaciones:

Toda esa información que aparece en dicho folleto constituye un **texto**; y éste consta, a su vez, de tres **oraciones**, unidades más pequeñas que también poseen sentido completo; las oraciones que componen un texto terminan en una **pausa**, que se marca con un silencio en el habla y con un punto en la escritura.

Además de transmitir un mensaje completo, para que un texto cumpla su función comunicativa, debe presentar **coherencia** y **cohesión**

- La **coherencia** es la unidad de sentido de lo enunciado; un mensaje no puede contradecir lo ya dicho ni el mundo conocido; si en la primera oración del texto se hablaba de una maravillosa estancia en Sierra Nevada, en la tercera oración no podría poner: *unas vacaciones inolvidables en la sierra madrileña*, pues por todos es conocido que Sierra Nevada está en Granada.
- La **cohesión** es la conexión gramatical y léxica de los elementos que constituyen el texto; así el adverbio de lugar allí con el que comienza la segunda oración, se refiere al sustantivo Sierra Nevada que cerraba la oración anterior.

El texto que te presentamos es incoherente. Léelo con atención:

Las diez y media de la eran mañana. Antonio Jenny y a la estación de tren iban en ese momento. Mirando el horario y destinos estaban; oyeron cuando el aviso de salida de su tren, corrieron escaleras abajo prisa a toda, tarde llegaron pero. Y otro esperar tuvieron.

Vamos a organizar de forma coherente el texto anterior, para ello coloca en los espacios en blanco la palabra correcta.

Eran las diez y media de la .
 Antonio y Jenny iban a la estación. Estaban
 el horario y ; cuando oyeron el
 de salida de su tren, corrieron escaleras a toda
prisa, pero tarde, y tuvieron que esperar

Además de lo visto hasta ahora, cuando construimos un texto y según la intención del emisor del mismo (informar, compartir sentimientos, llamar la atención del receptor...) distinguimos entre:

- 1.- **Textos descriptivos**. Son aquellos mediante los que el emisor trata de representar a alguien o algo por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias.
- 2.- **Textos narrativos**. Mediante la narración contamos o referimos ~~histodebes~~ tener en cuenta que un texto no es válido en todas las situaciones. Imagina a alguien hablando con un agente de policía como si lo hiciese con su hermano o con un amigo. No sería correcto; y probablemente la multa estaría asegurada. rias, acciones, o hechos reales o ficticios. Son narrativos los cuentos y novelas.
- 3.- **Textos expositivo-explicativos**. Estos textos presentan algo para que sea visto o conocido. Suelen emplearse en teorías y explicaciones que tratan de aclarar el sentido real de una palabra, texto o doctrina. Son explicativos los reportajes o libros de texto. debes tener en cuenta que un texto no es válido en todas las

situaciones. Imagina a alguien hablando con un agente de policía como si lo hiciese con su hermano o con un amigo. No sería correcto; y probablemente la multa estaría asegurada.

4.- Textos argumentativos. Tienen como finalidad aportar argumentos a favor o en contra de alguien o algo. En estos textos, el emisor toma partido por una o varias ideas, defiende el propio punto de vista y rechaza o apoya, argumentando, las opiniones de otros. Suelen ser utilizados, con argumentos de mayor o menor peso, por políticos, filósofos, periodistas o profesores.

5.- Textos instructivo-preceptivos. Estos textos, también llamados prescriptivos, incluyen las normas de funcionamiento de un objeto o sociedad. Son textos instructivos las instrucciones de funcionamiento de cualquier objeto o las recetas de cocina; también lo son los libros de texto o la ortografía de una lengua.

3.1. La adecuación

Debes tener en cuenta que un texto no es válido en todas las situaciones. Imagina a alguien hablando con un agente de policía como si lo hiciese con su hermano o con un amigo. No sería correcto; y probablemente la multa estaría asegurada.

→ La adecuación es la adaptación del texto a las circunstancias que envuelven el acto comunicativo y a la persona o grupo al que nos dirigimos.

Cuando hablamos a un desconocido en la calle, nuestra expresión es más formal que cuando hablamos con nuestros conocidos (amigos, familiares).

Jenny: Disculpe señor agente, ¿me podría indicar dónde está la piscina municipal?

Agente: Hola, buenos días. Por supuesto. Mire, la tercera calle a la derecha justo enfrente de la Iglesia.

Jenny: Gracias, muy amable, señor agente.

Manuel Jesús: Tú, pásamelo; ahora me toca a mí.

Jenny: Mira, niño; de eso nada, estoy chateando con mis amigas.

Manuel Jesús: ¡Ya lo sé! Llevas todo el día con el ordenata.

Como habrás podido comprobar, no se usa el mismo registro en todas las situaciones de comunicación. Tanto la lengua oral como la escrita se pueden emplear con mayor o menor cuidado; es decir, con un registro formal o con uno informal o coloquial. El registro depende de varios factores:

- **La persona a la que se dirige el mensaje:** No es lo mismo dirigirse a un juez, a un policía o alguien que no se conoce, que a una persona de tu círculo más cercano.
- **La finalidad del texto:** Se emplean diferentes registros (y tonos) si se trata de ordenar, informar, convencer...
- **El contenido y el tipo de texto:** Un email a un amigo, una nota para un compañero de clase serán escritos de manera diferente a un email de negocios o la respuesta a un examen.

El registro formal es propio de situaciones comunicativas serias, sobre todo las académicas; en las situaciones comunicativas personales se tiende a usar un registro informal.

Señala el registro (formal o coloquial) de las siguientes oraciones:

1. ¿Me puede usted indicar dónde se encuentra La Cibeles?
2. ¿A qué hora sale esto, tú?
3. ¡Qué viaje tan flipante!
4. ¿Podría hablar con el gerente de la agencia?
5. Venecia es, esto..., cómo te diría, demasiado sucia.

4. La tilde diacrítica

Vamos a estudiar lo que es la tilde diacrítica, la que lleva la palabra **té**, por ejemplo, cuando nos estamos refiriendo a la infusión.

La tilde diacrítica es aquella que utilizamos para distinguir palabras que tienen las mismas letras, pero distinto significado y categoría gramatical. Se usa principalmente en los monosílabos, es decir aquellas palabras que tienen una sola sílaba (que, en general, no llevan tilde), pero también se utiliza en otras palabras. A continuación te exponemos algunas. Obsérvalas con atención.

	Con tilde o acento diacrítico		Sin tilde o acento diacrítico
aun	adverbio (con el significado de <i>hasta, también, inclusive o siquiera</i> , con negación): <i>y aun tiene la vergüenza de pedirme dinero</i> en locución conjuntiva: <i>aun cuando</i>	aún	adverbio de tiempo sustituible por <i>todavía</i> : <i>este modelo está aún de moda / aún tenemos que pagar esta cuenta / aún no lo sé</i>
de	preposición: <i>un reloj de oro</i> letra <i>de</i> : <i>llevaba bordada una de en la blusa</i>	dé	del verbo <i>dar</i> : <i>el coche no se lo vendo aunque me dé el doble de lo que me costó / dé recuerdos a su mujer de mi parte</i>
el	artículo: <i>el cartero ya ha venido</i>	él	pronombre personal: <i>él dice que no viene a la fiesta</i>
mas	conjunción adversativa: <i>lo sabía, más no nos quiso decir nada</i>	más	adverbio: <i>yo gano más que tú</i> conjunción: <i>tres más tres son seis</i> sustantivo (signo matemático): <i>en esta suma falta el más</i>
mi	adjetivo posesivo: <i>esta es mi mujer</i> nota musical <i>mi</i> : <i>sinfonía en mi menor</i>	mí	pronombre personal o reflexivo: <i>a mí me gusta mucho / me prometí a mí mismo cambiar de vida</i>

o	conjunción disyuntiva: <i>no sé cuál comprar si este o aquel</i>	ó	30 ó 40 / 400 ó 500 / 50 ó 100 (para diferenciar la conjunción del cero)
se	pronombre: <i>se levanta temprano / se habla español / se venden revistas</i>	sé	del verbo <i>ser</i> o <i>saber</i> : <i>sé bueno y no des la lata / yo sé que eres un buen chico</i>
si	conjunción condicional: <i>si llueve no salimos / dime si vais a salir / isi será tonto!</i> nota musical <i>si</i> : <i>sonata en si menor</i>	sí	adverbio de afirmación: <i>isí quiero!</i> pronombre reflexivo: <i>vive encerrado en sí</i> sustantivo: <i>tardó mucho en dar el sí</i>
solo	adjetivo calificativo: <i>duerme solo toda la noche</i>	sólo	adverbio de modo, sustituible por <i>solamente</i> , <i>únicamente</i> : <i>duerme sólo durante el día</i>
te	pronombre: <i>te lo agradezco</i> letra <i>te</i> : <i>esto no parece una te el nombre se escribe con dos tes</i>	té	sustantivo (bebida): <i>¿quieres tomarte un té? me tomé dos té</i>
tu	adjetivo: <i>dame tu dirección</i>	tú	pronombre: <i>tú me entiendes</i>

"- **Si te** vienes conmigo de compras **te** invito a un **te**.

- **Si**, iré de buena gana. ¿A qué hora?

- Antes **de** que el reloj **de** las seis, ya que después se nos hará muy tarde para volver.

- No lo **se**; a las seis es **aun** temprano en este tiempo.

- **Aun** cuando no lo creas anochece enseguida.

- ¿**Tu** tienes que volver pronto?

- No, pero **mi** madre me reñirá si me retraso.

- A **mi** también.

- Pues entonces quedamos a las cinco **mas o** menos.

- De acuerdo".

Para aprender, hazlo tú... (online) → CREA

Comprensión lectora.